



CONVENIO ENTRE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN Y LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DETALLISTAS DE CARNE PARA LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE CARNE EN ESTABLECIMIENTOS MINORISTAS A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE PROMOCIÓN DURANTE LOS AÑOS 2021-2022

En Madrid,

REUNIDOS

De una parte, Don Fernando Miranda Sotillos, Secretario General de Agricultura y Alimentación, en virtud del Real Decreto 542/2018, de 18 de junio , por el que se dispone su nombramiento (BOE de 19 de junio de 2018), actuando en nombre y representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, conforme a las competencias que le confiere el apartado segundo punto 1 del capítulo II, de la Orden APA/21/2019, de 10 de enero, de fijación de límites para administrar ciertos gastos y de delegación de competencias en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (BOE de 18 de enero de 2019).

De otra parte, Doña María Sánchez Ruiz, Secretaria General de la Confederación Española de Detallistas de la Carne (CEDECARNE), con N.I.F. G-81984346 y domicilio en la Calle Enrique Larreta, nº 5 CP 28036 Madrid, en el ejercicio de las



competencias que le atribuyen el acuerdo de la Asamblea General celebrada el 8 de mayo de 2016 y certificado emitido de la misma por el secretario de CEDECARNE.

Ambas partes se reconocen capacidad jurídica suficiente para suscribir el presente convenio y, a tal efecto,

EXPONEN

1. Que el Real Decreto 430/2020, de 3 de marzo, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y por el que se modifica el Real Decreto 139/2020, de 28 de enero, por el que se establece la estructura orgánica básica de los departamentos ministeriales, establece en el artículo 6.1.j) que entre las funciones de la Dirección General de la Industria Alimentaria estará la de proponer y desarrollar instrumentos encaminados a promocionar y orientar el consumo de productos agroalimentarios y pesqueros, y la asistencia y colaboración con empresas y entidades asociativas de los sectores agroalimentario y pesquero para facilitar su participación en ferias y exposiciones nacionales e internacionales, competencias que serán ejercidas por la Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España, según se dispone en el apartado 2.c) del mismo artículo..
2. Que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) participa en actuaciones promocionales, en compañía de los diferentes sectores, teniendo una experiencia, conocimientos técnicos y situación de mercado, que confirman la conveniencia de seguir desarrollando este trabajo.
3. Que CEDECARNE tiene como objetivo y fines, entre otros:
 - Actuar como portavoz e interlocutor ante la Administración, medios de comunicación, asociaciones empresariales y sindicales, etc., en defensa de los intereses del sector detallista de la carne
 - Fomentar el progreso del sector mediante la realización de estudios y cuantas acciones se consideren necesarias y contribuyan a tal fin.
 - Editar libros, folletos, manuales y publicaciones profesionales
4. Que CEDECARNE, tienen interés en la participación conjunta con el MAPA en actuaciones de promoción, sumando esfuerzos e impulsando el mercado de los productos cárnicos.
5. El presente convenio tiene naturaleza administrativa, recogida en el artículo 47.2.c) de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, siéndole de aplicación el capítulo



VI del título preliminar de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Por todo ello, ambas partes ACUERDAN suscribir el presente convenio que se registrará por las siguientes

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- OBJETO DEL CONVENIO

El objeto de este convenio es la promoción de los productos cárnicos españoles, mediante la participación conjunta en determinadas actuaciones promocionales en el periodo comprendido entre los ejercicios 2021-2022.

SEGUNDA.- ACTUACIONES A DESARROLLAR

Las actuaciones programadas para el cumplimiento del objeto del presente convenio, son las siguientes:

1. Acciones de comunicación en redes sociales.
2. Participación en ferias.
3. Jornadas informativas con consumidores y edición de folletos sobre productos ibéricos.
4. Concursos de productos cárnicos elaborados y elaboración de recetarios.
5. Campañas de sensibilización y promoción del consumo de carne y elaborados artesanales en el comercio especializado.

Están actuaciones están detalladas por anualidades en el anexo.

TERCERA.- OBLIGACIONES DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Para el debido cumplimiento del objeto del presente convenio, el MAPA se compromete a realizar las siguientes actuaciones, conforme al presupuesto desglosado en el anexo:

1. Aportar la cantidad máxima de TREINTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS TREINTA (36.430,00 €), IVA incluido, en la totalidad del periodo de actuaciones del presente convenio, una vez ejecutadas y justificadas las acciones programadas. El desglose por ejercicio será el siguiente:
 - OCHO MIL EUROS (8.000,00 €) para el ejercicio económico de 2021.



- VEINTIOCHO MIL CUATROCIENTOS TREINTA EUROS (28.430,00 €) para el ejercicio 2022

La cantidad aportada por el MAPA corresponde al 50% del total de los gastos que se originen en la realización de las acciones promocionales recogidas en el convenio, excluyendo atenciones protocolarias, viajes, dietas, alojamiento, gastos corrientes, salarios del personal propio y compra de productos cárnicos.

2. Participar en la preparación de las actuaciones con sus unidades técnicas y de promoción.
3. Facilitar las relaciones institucionales precisas para el desarrollo y aplicación del presente convenio
4. Participar en la difusión y conocimiento de las actuaciones que se acuerden dentro del presente convenio.

CUARTA.- OBLIGACIONES DE CEDECARNE

Para el debido cumplimiento del objeto del presente convenio, CEDECARNE se compromete a realizar las siguientes actuaciones:

1. Aportar la cantidad de TREINTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS TREINTA (36.430,00 €) en la totalidad del periodo de actuaciones del presente convenio del ejercicio 2021 al 2022, ambos inclusive, de conformidad con lo indicado en el anexo y de acuerdo al siguiente desglose:

- OCHO MIL EUROS (8.000,00 €) para el ejercicio 2021; y
- VEINTIOCHO MIL CUATROCIENTOS TREINTA EUROS (28.430,00 €) para el ejercicio 2022.

2. Asumir la responsabilidad directa de las gestiones necesarias para el buen desarrollo de las acciones promocionales previstas, informando al MAPA de las mismas. En todos los casos, deben cumplirse los principios básicos de transparencia, no discriminación e igualdad de trato.
3. Diseñar y ejecutar, conjuntamente con el MAPA, las actividades mencionadas en el anexo, debiendo tener en cuenta todos los aspectos técnicos necesarios para la correcta ejecución de las mismas.
4. Aportar un programa de actividades detallado que recoja una descripción de las acciones, así como una valoración de su impacto, presupuesto y posible calendario de acciones. Este programa deberá presentarse ante el MAPA y estará sometido a su aprobación.
5. Aportar todos los elementos divulgativos y promocionales necesarios para el adecuado desarrollo de las acciones contempladas en el presente convenio.



6. Incluir la imagen del MAPA y de #alimentosdespaña en las actuaciones promocionales.
7. Apoyar la difusión y conocimiento de las actuaciones que se acuerden dentro del presente convenio.
8. Informar al MAPA previamente a su realización, mediante la entrega de una ficha explicativa, de los calendarios de puesta en marcha y ejecución de cada una de las actuaciones previstas.
9. A efectos del pago, una vez realizadas las acciones previstas en el anexo , elaborar y presentar la documentación pertinente para la justificación del cumplimiento de las mismas, que consistirá en una memoria que comprenda, al menos:
 - a. una descripción de las acciones realizadas.
 - b. una valoración sobre su impacto.
 - c. las correspondientes justificaciones sistematizadas del gasto y pago mediante certificado bancario, indicando la parte subvencionada por el MAPA.
 - d. cualquier otra información que pueda contribuir a valorar la eficacia de las acciones emprendidas.
10. CEDECARNE se asegurará de que en ninguna de las actuaciones realizadas conjuntamente se produzca doble financiación.

QUINTA.- FINANCIACIÓN Y FORMA DE PAGO

El presupuesto total que conlleva la organización y celebración de las actuaciones programadas objeto del convenio, asciende a SETENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS SESENTA EUROS (72.860,00 €) de acuerdo con el presupuesto que se adjunta como anexo.

El MAPA participará en las acciones objeto de este convenio con un presupuesto máximo de TREINTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS TREINTA (36.430,00 €), IVA incluido, para la totalidad del convenio, OCHO MIL EUROS (8.000,00 €) para el ejercicio económico de 2021 con cargo a la aplicación presupuestaria 21.07.413.A.640.08 y VEINTIOCHO MIL CUATROCIENTOS TREINTA EUROS (28.430,00 €) en 2022 con cargo a la aplicación presupuestaria 21.07.413A.640.08 o la que pueda sustituirla en el ejercicio económico correspondiente. Dicha cantidad se abonará en la cuenta ES80 0081 7110 9900 0225 1432, abierta en el banco SABADELL, con domicilio en la Calle Gran Vía 68, 28013 de Madrid.

CEDECARNE aportará la cantidad de TREINTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS TREINTA (36.430,00 €), OCHO MIL EUROS (8.000,00 €) para el ejercicio 2021 y



VEINTIOCHO MIL CUATROCIENTOS TREINTA EUROS (28.430,00 €) para el ejercicio 2022.

CEDECARNE adelantará los fondos correspondientes a las actividades a realizar previstas bajo el presente Convenio.

El MAPA realizará el pago de la cantidad estipulada a CEDECARNE, previa certificación justificativa de los gastos realizados, y de conformidad con el siguiente calendario:

- Primer pago: Correspondiente a las acciones objeto del presente convenio, ejecutadas y justificadas, hasta el 30 de noviembre 2021, previa justificación por parte de CEDECARNE de la ejecución de las acciones correspondientes, aportando una memoria de acuerdo con lo especificado en la cláusula cuarta del presente convenio, así como sus correspondientes documentos justificativos.
- Segundo pago: Se realizará el pago correspondiente a las acciones ejecutadas, desde el 1 de diciembre de 2021 hasta su finalización. CEDECARNE presentará una memoria de acuerdo con lo especificado en la cláusula cuarta del presente convenio, así como sus correspondientes documentos justificativos.

SIXTA.- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

A los efectos de garantizar el cumplimiento del presente convenio se crea una Comisión de Seguimiento para un mejor desarrollo de las actuaciones a realizar, con la siguiente composición:

Por parte del MAPA:

- Dos representantes de la Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España. El funcionario de mayor rango de esta Subdirección presidirá la Comisión.

Por parte de CEDECARNE:

- Dos representantes de CEDECARNE

La Comisión de Seguimiento se reunirá cuantas veces se estime necesario a petición de una de las partes, con al menos 10 días naturales de antelación. Los acuerdos de la Comisión de seguimiento se adoptarán por unanimidad de sus miembros, todos



ellos tienen derecho a voz y voto, y de sus reuniones se levantará la correspondiente acta.

Tendrá encomendadas las siguientes actuaciones:

- Impulsar y desarrollar el presente convenio.
- El seguimiento, vigilancia y control de la ejecución del convenio y de los compromisos adquiridos por los firmantes.
- La resolución de problemas de interpretación y cumplimiento que puedan plantarse respecto a la ejecución del convenio.

SÉPTIMA.- PUBLICIDAD

La actuación conjunta MAPA – CEDECARNE constará de modo visible y fácilmente legible en toda la publicidad, difusión, resultados, etc., que se realice en cualquier medio de difusión, por cualquiera de las partes, notificando dicha actuación previamente a la otra parte.

OCTAVA.- DURACIÓN DEL CONVENIO Y SU EFICACIA

El presente convenio surtirá efectos desde su inscripción en el Registro Electrónico estatal de Órganos e Instrumentos de Cooperación del sector público estatal (REOICO).

La duración de Convenio se extiende desde su inscripción y comienzo de eficacia, hasta el 20 de noviembre de 2022.

Asimismo será publicado en el «Boletín Oficial del Estado».

NOVENA.- MODIFICACIÓN, EXTINCIÓN E INCUMPLIMIENTO DEL CONVENIO

Cualquiera de las partes podrá proponer la modificación de este convenio, en cualquier momento, antes de su finalización, para introducir las modificaciones que estimen pertinentes. De producirse la modificación del clausulado del convenio, los correspondientes cambios habrán de incorporarse al mismo y requerirá acuerdo unánime de los firmantes.

Toda modificación del convenio deberá formalizarse mediante adenda, conforme a los requisitos legalmente establecidos y previa autorización prevista en el artículo 50 de la Ley 40/2015 de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Según lo establecido en el artículo 51 de la Ley 40/2015 de 1 de octubre, el presente convenio quedará extinguido ante el cumplimiento de las actuaciones que



constituyen su objeto o por incurrir en alguna de las causas de resolución contempladas en el mismo.

El incumplimiento de las obligaciones y compromisos asumidos por parte de alguno de los firmantes dará lugar a la resolución del convenio en los términos previstos en el citado artículo.

El incumplimiento parcial de las obligaciones y compromisos de CEDECARNE, será valorado de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente, siendo el importe a abonar a CEDECARNE proporcional al importe de las acciones realizadas.

Ambas partes se reservan el ejercicio de las acciones legales que procedan, en orden a la resolución de este convenio, así como para la reclamación de los daños y perjuicios derivados del incumplimiento de las obligaciones contraídas en el mismo.

DÉCIMA.- CONDICIÓN SUSPENSIVA

La eficacia de este convenio en relación con las actuaciones financiadas con cargo a los Presupuestos Generales del Estado para los años 2021 y 2022, queda condicionada a la existencia de crédito adecuado y suficiente en la aplicación presupuestaria 21.07.413A.640.08 o la que pueda sustituirla en los Presupuestos Generales del Estado del ejercicio correspondiente.

UNDÉCIMA.- CONFIDENCIALIDAD, TITULARIDAD Y USO DE LOS RESULTADOS Y PROTECCIÓN DE DATOS.

Sin perjuicio de las líneas de actuación en materia de difusión de la información, y de la publicidad que las partes den a este convenio o a las actuaciones derivadas del mismo, las partes velarán por la debida confidencialidad de la información que se genere entre ambas.

Si de las actuaciones realizadas al amparo del presente convenio se derivaran derechos de propiedad industrial, intelectual u otros de análoga naturaleza, serán propiedad en partes iguales del MAPA y CEDECARNE, sin que ninguna de las partes cotitulares pueda ejercer su derecho de explotación de manera independiente, sin el consentimiento expreso y por escrito del otro cotitular.

Asimismo, ambas partes en el ejercicio de las funciones previstas en el presente convenio, adecuarán sus actuaciones a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

DUODÉCIMA.- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Los conflictos a que pueda dar lugar la interpretación, modificación, efectos o resolución del presente convenio, que no hayan sido resueltos por la Comisión de



Seguimiento prevista en la cláusula sexta, quedarán sometidos al conocimiento y resolución de la Jurisdicción Contencioso-administrativa, de conformidad con lo previsto en la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la citada jurisdicción.

En prueba de conformidad, y para la debida constancia de lo convenido, otorgan el presente documento, en el lugar y fecha indicados.

EL MINISTRO DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

P.D. Secretario General de Agricultura y
Alimentación
Orden APA/21/2019, de 10 de enero

Fernando Miranda Sotillos

LA SECRETARIA GENERAL DE
CEDECARNE



María Sánchez Ruiz



ANEXO

ACTUACIONES A DESARROLLAR Y PRESUPUESTO DESGLOSADO

La valoración económica de las acciones promocionales tiene un coste máximo de SETENTA Y DOSMIL OCHOCIENTOS SESENTA euros (72.860 euros, IVA incluido), que se desglosan de la siguiente manera:

ACTUACIONES 2021	MAPA	CEDECARNE	TOTAL (IVA incluido)
Acciones de comunicación en redes sociales	1.450 €	1.450 €	2.900 €
Jornadas informativas con consumidores y edición de folletos sobre productos ibéricos.	2.900 €	2.900 €	5.800 €
Concursos de productos cárnicos elaborados y elaboración de recetarios	650 €	650 €	1.300 €
Campañas de sensibilización y promoción del consumo de carne y elaborados artesanales en el comercio especializado.	3.000 €	3.000 €	6.000 €
TOTAL 2021	8.000 €	8.000 €	16.000 €
ACTUACIONES 2022			
Acciones de comunicación en redes sociales	7.800 €	7.800 €	15.600 €
Participación en ferias. Alimentaria 2022	8.500 €	8.000 €	16.000 €
Jornadas informativas con consumidores y edición de folletos sobre productos ibéricos.	1.380 €	1.380 €	2.760 €
Concursos de productos cárnicos elaborados y elaboración de recetarios	3.000 €	3.000 €	6.000 €
Campañas de sensibilización y promoción del consumo de carne y elaborados artesanales en el comercio especializado	7.750 €	7.750 €	15.500 €
TOTAL 2022	28.430 €	28.430 €	56.860 €
TOTAL CONVENIO	36.430 €	36.430 €	72.860 €

